

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Skarpa #OdNowa” jest Mysłowicki Ośrodek Kultury, Zakład Oczyszczania Miasta, dalej zwani Organizatorem.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele, współpracownicy i członkowie organów Organizatora i Fundatora. Uczestnikami konkursu nie mogą być także członkowie rodzin w/w osób.
4. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;

§ 3. NAGRODA

1. **W Konkursie przewidziano nagrodę rzeczową w kwocie 5 000,00 zł.**
2. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
3. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. MIEJSCE I CZAS KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny na stronach internetowych: <https://zomm.pl/>, <https://m-ok.pl/>, który zostanie opublikowany w dniu rozpoczęcia konkursu – od 07.03.2022 r. i pozostanie aktywny do zakończenia konkursu, w dniu 01.04.2022 r.

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - a. wykonanie zadania konkursowego – projektu graficznego, przedstawiającego nową wizję zaaranżowania przestrzennego zieleńca, umieszczonego na „skarpie”, zlokalizowanej przy ul. Oświęcimskiej. Projekt powinien zawierać: charakterystyczny napis „Mysłowice”, oznaczone nazwami elementy roślinne, a także inne, dopasowane do warunków miejsca detale.
 - b. projekt powinien zostać wykonany z pomocą profesjonalnego programu graficznego oraz zapisany w formacie PDF w rozmiarze A4.

- c. prace należy wysłać mailem na adres biuro@zomm.pl z dopiskiem „Konkurs skarpa” w treści podać imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz numer telefonu.

§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności wykonania zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Konkursu.
4. Spośród nadesłanych odpowiedzi Organizator wyłoni zwycięzcę.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem maila.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagrody, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności uczestników.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 07.03.2022 r. i obowiązuje do 01.04.2022 r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.